

Stellenausschreibung

Referent/in für Medien- und Kampagnenarbeit in Kombination mit stellvertretender Leitung (m/w/d)

Der Deutsche Verein vom Heiligen Lande wurde 1855 als christliches Hilfswerk gegründet. Wir stehen bis heute stärend an der Seite der Menschen im Nahen Osten. Wir sind Träger von Bildungs- und Pflegeeinrichtungen, kooperieren mit lokalen Akteuren, fördern zukunftsweisende Projekte und heißen Gäste in unseren Pilgerhäusern in religiöser Atmosphäre herzlich willkommen. Außerdem sind wir anerkannter Träger internationaler Freiwilligendienste und ermöglichen so jungen Menschen lebensprägende Erfahrungen – sowohl in Nord-Süd- also auch in Süd-Nord-Richtung. Im oftmals herausfordernden Alltag der Menschen im Heiligen Land stehen wir mit unserem Einsatz für Verständigung, Versöhnung und Frieden.

Menschen im Heiligen Land leisten Großartiges aus ihrem Glauben heraus. Das wollen wir in Deutschland bekannter machen. Dabei stehen Themen aus Kirche, Gesellschaft und interreligiöser Begegnung im Vordergrund. Wir wollen Interesse für unsere Arbeit wecken, um Menschen zum Mitmachen zu gewinnen durch Gebet, ehrenamtliche Mithilfe in Kampagnen- und Gemeindearbeit, Engagement in unseren Freiwilligendiensten, Pilgerreisen und nicht zuletzt durch Spenden. Dazu müssen wir unsere Medien-, Kommunikations- und Kampagnenarbeit ausbauen und weiterentwickeln und genau dafür suchen wir Sie!

Für das Generalsekretariat in Köln suchen wir frühestens zum **1. Juni 2026** Verstärkung für den Bereich

Medien- und Kampagnenarbeit in Kombination mit stellvertretender Leitung (m/w/d)

Die Stelle hat einen regulären Arbeitsumfang von 100 Prozent und ist unbefristet.

Ihre Aufgaben

Als Referent/in für Medien- und Kampagnenarbeit gestalten Sie das Bild des DVHL unter Mitgliedern, Spendern, Ehrenamtlichen und in der Öffentlichkeit entscheidend mit. Sie sind verantwortlich für Strategie, Planung und Umsetzung von Medienkommunikation und Kampagnen.

Sie beobachten mit Unterstützung der DVHL-Einrichtungen die religiöse, soziale und politische Situation im Heiligen Land und platzieren geeignete Themen in der deutschen Öffentlichkeit. Sie analysieren relevante Zielgruppen in Deutschland und entwickeln passgenaue Kommunikationsstrategien.

Im Einzelnen übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der Kommunikationsbeziehungen zwischen DVHL, Mitgliedern, Ehrenamtlichen, Öffentlichkeit und Medien
- Verfassen, Redigieren und Platzieren von Pressemitteilungen, Interviews, Stellungnahmen und Sprachregelungen
- Ansprechpartner für Journalisten aller Mediengattungen; Bearbeitung von Medienanfragen
- Vermittlung von Interviewpartnern für Medien sowie von Referenten für öffentliche Veranstaltungen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Texten zum Fundraising
- Strategische Weiterentwicklung und Pflege von Internetauftritt, sozialen Medien und Newsletter
- Zielgruppenspezifische Weiterentwicklung der Kommunikationsinstrumente
- Planung und Durchführung von Kampagnen, insbesondere mediale Begleitung der Palmsonntagskampagne sowie Koordination der Materialerstellung
- Konzeption, Planung und Begleitung des DVHL-Auftritts bei öffentlichen Veranstaltungen wie Katholikentagen u.ä.
- Redaktionelle Mitarbeit und Beteiligung an der konzeptionellen Weiterentwicklung der Zeitschrift „Das Heilige Land“
- Übernahme von Geschäftsführungs- und Leitungsaufgaben in Stellvertretung des Generalsekretärs bei dessen Abwesenheit

Ihre Qualifikation

- Erfolgreich Abgeschlossenes Studium möglichst im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Public Relations oder eine vergleichbare Qualifizierung
- Berufserfahrung im o.g. Aufgabengebiet vornehmlich im kirchlichen oder sozialen Bereich
- Hohes Kommunikations- und Organisationsgeschick, Präsentationskompetenz, Ideenreichtum und Überzeugungskraft
- Stilsicherheit und Kreativität im Texten für Print- und Online-Medien, sprachlich präziser Ausdruck sowie Sinn für Gestaltung und Layout
- Vertiefte Kenntnisse der religiösen, gesellschaftlichen und politischen Situation des Nahen und Mittleren Ostens
- Gute Kenntnisse der (kirchlichen) Medienlandschaft
- Englischkenntnisse für die Kommunikation mit unseren Partnern im Heiligen Land

Unsere Erwartungen

- Bewusste Zugehörigkeit zu einer christlichen Kirche, hohe Identifikation mit den Zielen des DVHL und Freude an einer Tätigkeit für das Heilige Land

- Sicheres, verbindliches Auftreten auch in Stresssituationen, positive Ausstrahlung, Einsatzbereitschaft und Teamgeist
- Bereitschaft zu verantwortlichem Entscheiden und idealerweise Erfahrungen auf der mittleren Leitungsebene
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten
- Fähigkeit zu Teamarbeit und Kooperation
- Fähigkeit zu selbstorganisiertem und eigenverantwortlichem Arbeiten
- Bereitschaft zur laufenden Weiterbildung

Unser Angebot

- Eine Stelle in Entgeltgruppe E13 nach KAVO (bei Vorliegen der notwendigen Voraussetzungen)
- Zusatzversorgung zur Altersvorsorge (KZVK)
- Möglichkeit zur Fort- und Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Tage, Regelungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Kostenlose Bereitstellung des Deutschland-Tickets
- 30 Tage Jahresurlaub, zusätzlich drei Tage für Exerzitien pro Jahr und Möglichkeit zur Teilnahme an Bildungsurlaub

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse wecken konnten. Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Diese richten Sie bitte bis **17.03.2026** ausschließlich per E-Mail in einem zusammengefügten pdf-Dokument < 10 MB an: bewerbung@dvhl.de

Für fachliche Fragen steht Ihnen der Generalsekretär in Köln, Dr. Matthias Vogt, unter m.vogt@dvhl.de oder 0221 – 99 50 65 20 zur Verfügung.

Deutscher Verein vom Heiligen Lande
Steinfelder Gasse 17
50670 Köln